

Existem inúmeras oportunidades de divulgação mundial dos seus bens e serviços. Cada país tem leis e costumes nacionais distintos que devem ser entendidos e respeitados para que a sua iniciativa de promoção e divulgação seja bem sucedida.

Seja bem vindo à GALA, a Aliança Mundial de Advogados de Publicidade. Com membros em 50 países, e em franca expansão, a GALA é a maior rede de advogados de publicidade comercial do mundo. Cada membro possui a experiência e o conhecimento local das leis de marketing, divulgação e propaganda que podem ajudar sua campanha promocional a alcançar seus objetivos e percorrer as vias legais sem percalços. A GALA é um recurso global de sensibilidade única, cujos membros mantêm contactos frequentes para obter a máxima eficácia das suas iniciativas de colaboração em benefício de seus clientes comuns.

A GALA oferece um recurso mundial do mais alto nível aos publicitários e agências de publicidade, buscando soluções para os problemas associados às complexidades legais e normativas que afectam o mercado actual.

GLOBAL ADVERTISING LAWYERS ALLIANCE

ALIANÇA MUNDIAL DE ADVOGADOS DE PUBLICIDADE



GLOBAL ADVERTISING LAWYERS ALLIANCE

Entre os serviços que os membros da GALA podem oferecer aos seus clientes estão:

1. **Acesso a profissionais proeminentes, experientes e especializados** no direito de publicidade, divulgação, promoção e propriedade intelectual, nos maiores mercados de todo o mundo. Cada advogado pertence a firmas consideradas especializadas nessas áreas do direito, e entende as questões levantadas, conforme se apliquem em cada localidade. A associação à GALA é limitada a advogados efetivamente especializados, com ampla experiência nas áreas do direito de marketing e direito de propaganda.
2. **Prioridade às suas instruções.** As instruções recebidas de escritórios de advocacia associados à GALA recebem atenção especial.
3. **Consultoria “única” de conformidade de marketing além da fronteira.** Com o apoio da GALA, os clientes têm a segurança de que seus materiais de marketing de todos os tipos – desde rádio, televisão e veículos impressos à Internet – apresentarão conformidade com as exigências legais e culturais mundiais, nacionais e regionais em todo o mundo. É claro que, se o cliente preferir, podemos trabalhar com seus consultores contratados em determinados territórios.
4. **Serviço uniforme de verificação para actividades internacionais** nas áreas de publicidade e marketing, com a coordenação de todos os serviços por um único membro em todas as regiões.
5. **Nomes locais e não um ‘nome global’.** Cada membro da GALA é um advogado especializado em publicidade e marketing, que tem o compromisso de prestar um serviço da mais alta qualidade. Você tem certeza de que encontrará isso nos escritórios locais de firmas de advocacia globais nos países em que você precisa?
6. **Consultoria a tarifas competitivas.** Além de cada advogado associado à GALA ter na ponta da língua as respostas para os problemas práticos mais actuais, eles também estão qualificados para transmitir as suas orientações de forma clara, rápida e eficaz.
7. **Burocracia administrativa mínima,** com a emissão de uma factura única pela consultoria prestada por todos os membros da GALA, que pode ser paga em uma única moeda, como o cliente preferir. Para os serviços de consultoria permanentes, as facturas podem ser emitidas mensalmente, juntamente com um relatório de actividades detalhado.

Para saber mais sobre como a rede GALA de advogados pode ajudar a evitar os riscos e tirar proveito de oportunidades nos mercados internacionais, entre em contacto com um dos membros relacionados neste panfleto, ou visite a nossa página na Internet, no endereço <http://www.gala-marketlaw.com>.